



NIEWIDZIALNI

ZAŁOŻENIA KAMPANII #Niewidzialni

Kampania ma na celu budowanie świadomości branży technicznej wśród odbiorców branży rozrywkowej. Głównym założeniem jest wyedukowanie społeczeństwa w temacie szeroko pojętej kultury techniki oraz realizacji scenicznej, oraz zbudowanie pozytywnego wizerunku branży.

CO ROBIMY

Pod nazwą „Niewidzialni” będą prowadzone akcje społeczne w formie filmów edukacyjnych, artykułów, wywiadów oraz wydarzeń kulturalnych skierowanych do odbiorców branży rozrywkowej. Tematyką materiałów tworzonych przez Niewidzialnych będzie ludzki obraz pracy „ludzi sceny”. Od miłych aspektów po edukację z zakresu zagrożeń jakie niesie za sobą wspomniany zawód.

JAK MOGĘ POMÓC?

Kampania ma całkowicie otwartą formę, więc niezależnie, czy prowadzisz firmę, czy jesteś osobą prywatną możesz dołączyć się do budowania powszechnej świadomości o branży techniki scenicznej. Koniecznie śledź Nasz profil oraz stronę, polecaj znajomym i udostępniaj nasze materiały, jeśli zaś zobaczysz, że tworzymy coś, w czym możesz bezpośrednio pomóc, koniecznie skontaktuj się z nami drogą mailową z propozycją współpracy.

JAK MOGĘ ZAZNACZYĆ SWOJĄ PRZYNALEŻNOŚĆ DO KAMPANII?

Akcja ma na celu również zjednoczenie branży dzięki wspólnym znakom graficznym oraz nazwie #Niewidzialni. Na naszej stronie do pobrania są materiały graficzne, które możesz umieścić w stopce swojej strony internetowej, grafice na facebooku, lub gdziekolwiek gdzie będziesz uważał, że może przyciągnąć ona uwagę potencjalnych zainteresowanych. – Pamiętaj jednak, żeby przed pobraniem i użyciem grafik przeczytać dokładnie zasady ich użycia.

ZASADY UŻYCIA GRAFIK #NIEWIDZIALNI

Udostępniamy całkowicie za darmo grafiki #niewidzialni, aby każda firma, czy osoba fizyczna mogły zaznaczyć swoją przynależność do grupy Niewidzialnych na następujących zasadach:

1. Grafiki nie mogą służyć w celu skuteczniania kampanii marketingowej własnej marki/firmy
2. Znaki nie mogą być dalej udostępniane odpłatnie
3. Nie wyrażamy zgody na dystrybuowanie materiałów #Niewidzialni poza oficjalną stroną lub po uprzednim wyrażeniu zgody

- a. Dopuszcza się udostępnianie materiałów poprzez bezpośredni kanał komunikacji (np. w wiadomości facebook, prywatnej korespondencji email)
 - b. Nie dopuszcza się ładowania grafik na własny serwer i udostępniania ich w formie linków odnoszących do stron własnych marek/firmy.
 - c. Dopuszcza się udostępnianie materiałów w formie odnośnika do pobrania z oficjalnej strony #Niewidzialni (<http://niewidzialni.org>)
4. Znaki nie mogą być użyte do nadruku na gadżetach, odzieży w celu dalszej odsprzedaży bez wcześniejszego uzgodnienia
 5. Znaki nie mogą być użyte do nadruku na własnych gadżetach, odzieży marki/firmowej bez wcześniejszego uzgodnienia

Pamiętaj, aby po załadowaniu logo #Niewidzialni na swoją stronę, koniecznie wysłać nam odnośnik do swojej strony oraz swoje logo, tak, abyśmy mogli dodać Cię jako firmę wspierającą!

PODSUMOWANIE

Pamiętaj, że Niewidzialni to ludzie, wszyscy którzy pracują w branży rozrywkowej zza kulis. Nie jest to jedna firma czy marka – i nikt nie ma żadnych korzyści z prowadzenia, czy uczestniczenia w kampanii. Akcja jest dobrowolna i prowadzona tylko i wyłącznie dla dobra branży estradowej.

WSPARCIE FINANSOWE

W chwili obecnej NIE PRZYJMUJEMY WSPARCIA FINANSOWEGO na żadnych zasadach, Niewidzialnych tworzymy swoim nakładem pracy i umiejętności, aby zbudować zaufanie i branży i ludzi, których byśmy chcieli wyedukować, aby branżą została w końcu postrzegana nie jako zabawa – a prawdziwa praca.

Wszelkie propozycje współpracy prosimy przesyłać na maila info@niewidzialni.org